

湖南信息学院英语四级（CET-4）/英语六级（CET-6）/第二外语课程培训服务采购项目

第一章 投标邀请

受湖南信息学院（以下简称“采购人”）委托，现对“英语四级（CET-4）/英语六级（CET-6）/第二外语课程培训项目”进行邀请招标，欢迎符合资质条件的培训单位（以下简称“投标人”）参加投标。

一、项目概况

为提升我校学生的职业技能和就业竞争力，我校计划启动英语四级（CET-4）/英语六级（CET-6）/第二外语课程培训项目。现面向社会公开采购专业的英语四级（CET-4）/英语六级（CET-6）/第二外语课程培训服务。

二、项目内容

针对全国大学英语四级（CET-4）、六级（CET-6）考试，提供包含基础夯实、专项突破、冲刺押题、模考讲评及学员管理等全流程培训服务。针对第二外语，要求具备专业师资、系统课程体系，按需提供小班教学，保障教学效果。

三、投标截止时间及开标时间

1. 投标文件递交截止时间：发公布公告之日起至 2026 年 4 月 10 日 17:30。

2. 投标文件递交地点：湖南信息学院对外交流与发展中心 108 室。

3. 文件获取：

湖南信息学院继续教育学院 <https://jyxy.hnuit.edu.cn> 免费获取。

联系人：张老师

联系电话：0731-84098087，13973117766

第二章 投标人须知

一、投标人资格要求

1. 投标人须是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，持有有效营业执照（经营范围包含教育咨询、培训服务等相关内容）。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年财务审计报告或银行资信证明）。
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4. 近三年内（2023 年至今）至少承接过 3 项类似规模（培训人数累计 ≥ 800 人）的大学英语四六级培训项目业绩（需提供合同复印件及用户满意度评价）。

5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供“信用中国”或“中国政府采购网”查询截图）。

6. 特定资格要求：

①拥有线上教学平台（APP 或网页端）或成熟的第三方教学管理系统。

②授课讲师需持有英语专业八级（TEM-8）或雅思 7.5 分证书，且具有 3 年以上大学英语四六级培训经验。

③第二外语，应具备相应语种专业资质，3 年以上教学经验，母语或接近母语水平，有相关教学成果证明。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、文件清单（按顺序装订）

投标文件应包含但不限于以下内容：

1. 公司简介

2. 投标函

3. 法定代表人身份证明及授权委托书（如适用）

4. 投标单位资质证明文件（营业执照、相关资质证书等）

5. 项目实施方案与服务承诺

6. 师资力量介绍

7. 培训课程体系与教学大纲

8. 费用报价明细表

9. 类似项目成功案例证明

10. 其他优惠条件或增值服务承诺（为加分项）

三、报价要求

1. 报价应为人均培训费用（元/人），并注明是否为含税价。

2. 报价应包含完成本项目所需的所有费用，如教师课酬、教材资料费、场地设备费、管理等。

3. 综合评标方式。

第三章 采购要求

一、项目目标

通过系统化培训，帮助参训学生掌握英语四级/英语六级考试的核心知识与技能，显著提升考试通过率。掌握第二外语基础语言能力，达到日常交流水平，培养学习兴趣，为后续进阶或应用奠定基础。

二、服务内容与要求

本次采购的培训服务需覆盖以下模块（供应商可根据自有课程体系进行优化，但必须包含核心内容）：

（一）英语四级（CET-4）/英语六级（CET-6）

1. 基础巩固阶段（占总课时 20%）

词汇教学：高频词汇、核心词根词缀记忆法，四六级常考词汇精讲。

语法强化：长难句分析、从句结构、非谓语动词等重点语法。

2. 专项技能提升阶段（占总课时 50%）

听力：短篇新闻、长对话、听力篇章的解题技巧，精听与泛听训练。

阅读：选词填空、长篇阅读匹配、仔细阅读的定位法与逻辑分析。

写作：议论文、书信、图表作文的模板构建与高级句型应用。

翻译：中国文化、社会发展等高频话题的汉译英技巧。

3. 冲刺模考阶段（占总课时 20%）

提供不少于 3 次全真模拟考试（含纸质答题卡、机考系统模拟）。考后讲评与答疑，提供个性化诊断报告。考前押题预测与重点回顾。

4. 增值服务（占总课时 10%，优先考虑）

提供线上答疑社群服务（微信群或 QQ 群），每日答疑时间不少于 2 小时。赠送独家备考资料包（历年真题解析、高频词汇手册、预测押题卷）。为缺课学员提供补课通道。

（二）第二外语

1. 课程体系：提供系统化课程方案，明确语种、层级、课时安排，选用权威教材，教学目标清晰可量化。

2. 师资配置：配备具备专业资质及丰富教学经验的师资团队，提供教师简历及教学能力证明材料。

三、师资队伍

1. 主讲教师需具备深厚的理论功底和丰富的实战/教学经验，授课风格生动，深受学生欢迎。

2. 需配备专职助教或班主任，负责日常考勤、作业批改、答疑解惑及与校方沟通。

四、教学资源

1. 提供高质量的配套讲义、习题集、历年真题解析及模拟试题。

2. 鼓励提供线上学习平台（APP 或网站），支持视频回放、在线做题等功能。

五、教学管理

1. 与校方共同制定课表，确保不与学生主修课程冲突。

2. 建立完善的学员学习档案，定期向校方反馈学员出勤、作业及模考情况。

3. 负责培训期间的课堂纪律管理。

六、成果保障

投标人需提出明确的教学成果承诺，如预期考试通过率目标、学员满意度等。

第四章 评标办法

本项目采用综合评分法，总分为 100 分。评标委员会将从以下方面进行评审：

分类	评审项目	分值 (分)	评审标准
技术 部分 (70 分)	项目实施 方案	25	方案的科学性、合理性、针对性及可操作性。对高校 学生特点的把握程度。
	师资力量	25	主讲教师资历、经验、过往教学成果及口碑。教学团 队的整体实力。
	课程体系与 教学资源	20	课程设置与考试大纲的契合度。教材、习题、线上平 台等教学资源的完备性与先进性。
商务 部分 (30 分)	投标报价	20	以满足文件要求且有效投标报价的平均价为基准价， 进行价格评分。报价合理，性价比高。
	业绩与信誉	10	近三年类似项目成功案例的数量与质量。市场声誉及 用户评价。
	总计	100	

